

Digital Signage Displays in Thurgauer Tourismus-Betrieben

Idee

- Information der Gäste über touristisches Angebot der Region mit Bildschirmen (50 Zoll, Querformat) in Tourismusbetrieben.
- Innenstandorte für kostengünstige Umsetzung.
- Wenig Aufwand für Standortbetrieb (Ein- / Ausschalten, gelegentliche Reinigung, Funktionskontrolle).



Inhalt

- Wiederholende Abspielliste (15 Min.), bestehend aus:
 - Tourismus-Angebot (Erlebnisse, Events etc.), geliefert von TGT
 - Eigenes Angebot (Events, Tagesmenü etc.), geliefert vom Standortbetrieb
- Redaktion durch TGT



Angebot

▪ Kosten pro Bildschirmstandort (einmalige Kosten)		
– Bildschirm inkl. Wandhalterung	Fr.	1'200.–
– Steuercomputer	Fr.	1'200.–
– Einrichtung, Installation, Schulung	Fr.	1'600.–
Total	Fr.	4'000.–
davon Anteil TGT	Fr.	2'500.–
davon Anteil Standortbetrieb	Fr.	1'500.–

Die wiederkehrenden Kosten (Fr. 30.– pro Monat für die Software) trägt TGT im ersten Jahr, der Standortbetrieb in den Folgejahren.